



JGVIPUBLIC

제이비퍼블릭

PROPOSAL

2016.11

CONTENTS

01 | 제안사 소개

일반현황
회사조직도
주고객사

02 | 웹툰

제작프로세스 및 제작세부 프로세스
유사사업실적 및 레퍼런스 웹툰

03 | 캐릭터 & 이모티콘

제작프로세스 및 제작세부 프로세스
유사사업실적 및 레퍼런스 자료

04 | 인포그래픽영상

제작프로세스 및 제작세부 프로세스
유사사업실적 및 레퍼런스 영상

05 | 3D 영상

제작프로세스 및 제작세부 프로세스
유사사업실적 및 레퍼런스 영상

06 | 촬영영상

제작프로세스 및 제작세부 프로세스
유사사업실적 및 레퍼런스 영상

07 | 사업관리 및 조직·인력구성

프로젝트 조직 및 인원현황
사후관리방안



01

제안사소개

일반현황
회사조직도
주고객사



01 제안사소개 일반현황



본사의 벤처기업인증



KBS 1모락모락 방송



이데일리 TV 클로즈업
기업현장방송

제이지비퍼블릭



대표자 : 김재관

서울시 서초구 사임당로12길
11번 제이지비퍼블릭 사옥

전화번호 · 02-556-2215
팩스번호 · 070-8242-2215

사업분야

콘텐츠 기획 제작 전문 기업 (영상·웹툰·캐릭터)

사업자번호

120-11-23754

설립연도

2012년 01월

해당부문 종사기간

2012년 01월 ~ 2016년 12월 (약 5년)

01

제안사소개

회사조직도



대표
김재관



전략기획실

팀장 : 김정현
팀원 : 박채영

콘텐츠PD팀

팀장 : 이광진
팀원 : 오초롱 · 고은솔 · 신기춘

3D 디자인팀

팀장 : 한윤정
팀원 : 김나리 · 오건

2D 디자인팀

팀장 : 강일원
팀원 : 김미현 · 김윤주 · 김푸름

웹툰팀 (에이전시)

팀장 : 김보미
팀원 : 정제인,
소속 작가: 31명

OUR CLIENT

주 고객사

 **현대엘리베이터**

JEJUair

 **Hankook**
driving emotion

 **IBK기업은행**

 **한국저작권단체연합회**
KOREA FEDERATION OF COPYRIGHT ORGANIZATIONS

nipa

정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency

LX 한국국토정보공사
KOREA LAND AND GEOSPATIAL INFORMATION CORP.

Hanmi 한미약품

KAIST

삼성생명 **SAMSUNG**

 **환경부**
수도권대기환경청

농심

SK

SIEMENS

에림당

 **한국소비자원**
Korea Consumer Agency

 **HYUNDAI**

SAMSUNG 삼성전자

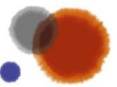

Asian Beauty Creator
AMORE PACIFIC

한국예술인복지재단
Korean Artists Welfare

caffè bene
gelato & waffle

tvN

LG


문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism


중소기업청

LUMIR



특허청

Kofpi
한국임업진흥원
Korea Forestry Promotion Institute

중소기업청
Small & Medium Business Administration

ARITAM

특허정보넷 **키프리스**

KOREG

신용보증재단중앙회

SAMSUNG 제일모직

SK telecom

 **한국작물보호협회**
Korea Crop Protection Association

design skin
designskin is PLAY FUN



02

웹툰

제작프로세스 및 제작 세부 프로세스
유사사업실적 및 레퍼런스 웹툰

02

웹툰

제작프로세스

기획&방향 설정



시나리오/스토리보드 제공



만화 제작
(완성까지 3회이상 수정)



필요매체에 따라
형식 변형



기획

PLANNING

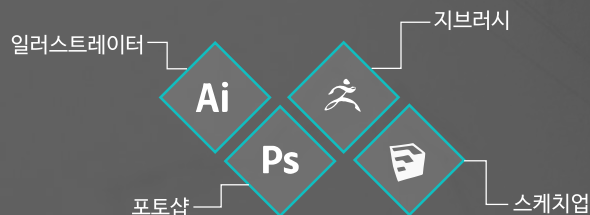
제작

MAKING

변환

CONVERT

제작프로그램



02

웹툰

제작 세부 프로세스

웹툰 제작 세부 프로세스

5

채색 완성본 제공

작화 스케치 제공

4

그림과 표현이 구체화된
콘티 제공

스토리보드 제공

3

작화 샘플 및
시나리오 제공

2

기획안
시놉시스 제공

1

- ① 초기미팅을 통한
기초 웹툰
기획방향 산출
- ② 기획방향을 통한
웹툰 줄거리 제공
- ③ 연재 일정에 따른
세부 일정 및
산출물 제공 일정 산출

(작구물) 홍보콘텐츠 제작 일정표

일	월	화	수	목	금	토	일
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1	2

01 제안사소개 유사사업실적

IBK 기업은행 〈기운찬 패밀리〉 홍보웹툰



환경부 〈비점오염 예방〉 홍보웹툰



특허청 〈키프리스 사이트〉 홍보웹툰



창업진흥원 〈온라인 법인설립제도〉 홍보웹툰



01

제안사소개

유사사업실적

SIS

〈온라인 법인설립 시스템〉 홍보웹툰



수도권대기환경청

〈친환경 교통주간〉 홍보웹툰



임업진흥원

〈산림탄소상쇄산업〉 홍보웹툰



정보통신산업진흥원

〈정책홍보〉 홍보웹툰



01

제안사소개

유사사업실적

한국예술인복지재단 〈정책홍보〉 홍보웹툰



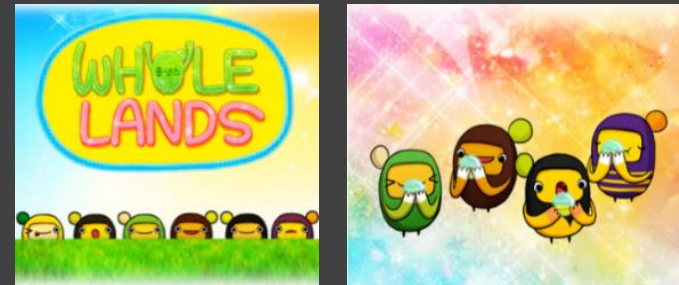
정보통신산업진흥원 〈개정법안〉 홍보웹툰



해외직판협동조합 〈직구몰〉 홍보웹툰



한미약품 〈전두유〉 홍보웹툰



01

제안사소개

유사사업실적

아리따움

〈고객만족서비스〉 사내홍보웹툰



제주항공

〈운행안전〉 홍보웹툰



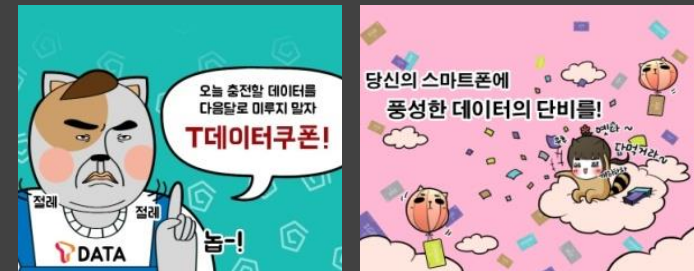
LG

〈사운드바〉 홍보웹툰



엠앤서비스

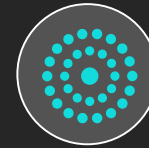
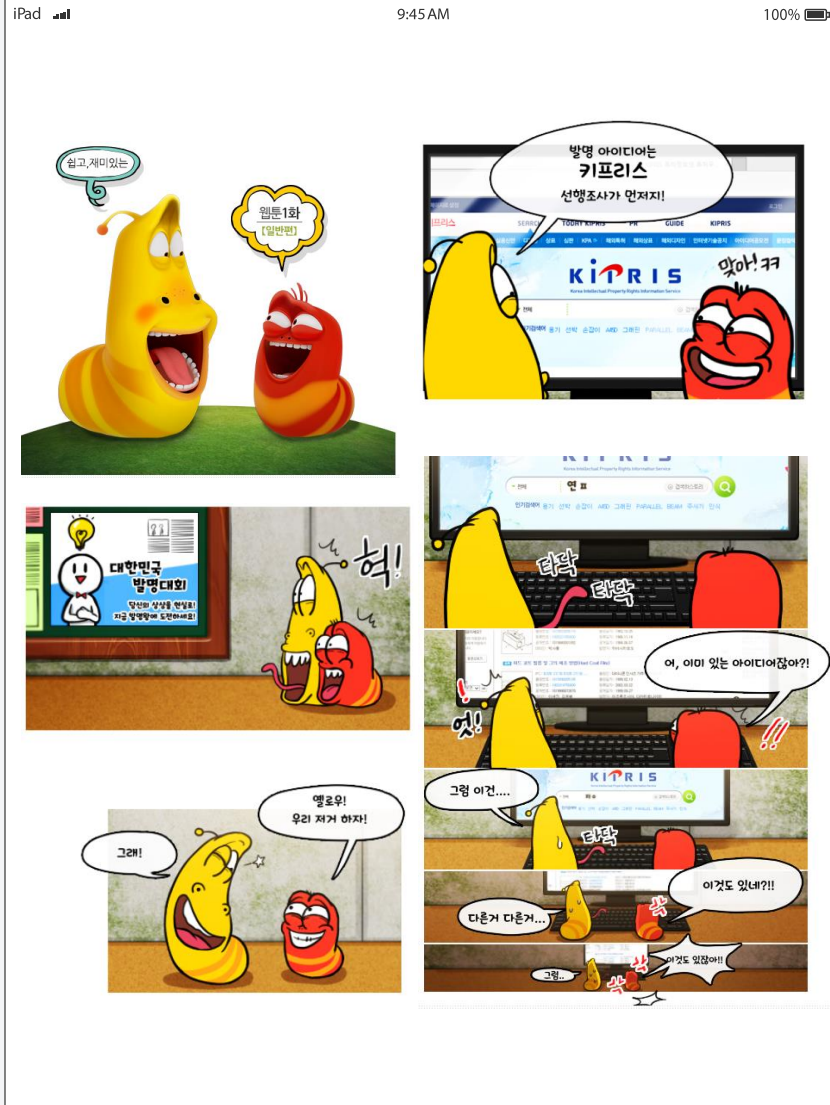
〈SK텔레콤 데이터쿠폰〉 메시지카드



특허청

〈키프리스사이트〉 홍보웹툰

〈키프리스 사이트〉 방문률 20% 상승.
키프리스 사이트 웹툰 조회수 누적 2,000회 이상.



홍보효과
35% ↑



조회수
124,000



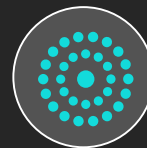
고객만족도
96.8%



Kofpi 한국임업진흥원

<산림탄소상쇄산업>홍보웹툰

정책 홍보 효과 43% 상승.
한국임업진흥원 홈페이지 방문률 23% 상승



홍보효과
43% ↑



조회수
167,000

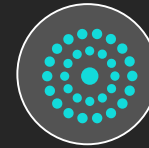
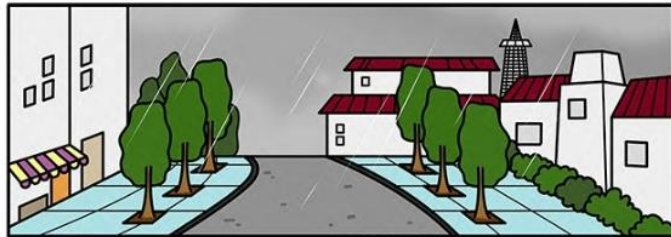


고객만족도
95.1%

환경부

<비점오염>홍보웹툰

정책 홍보율 68% 증가.
홈페이지 방문율 23% 상승.



홍보효과
68% ↑



조회수
630,000



고객만족도
98.6%



〈기운찬패밀리〉홍보웹툰

기업은행 & 캐릭터 인지도 30% 상승.
캐릭터 프로모션, TV광고 등으로 활용.



주인 나타날 때 까지만
같이 있을래!
나애랑 놀거야!!

너 변신
합체도 되지?

그럼 일단 주인 차을 때 까지만
같이 사는 걸로 할까...?

흠..정말이냐?
난 또36개월 할부라도
큰은 줄 알았지

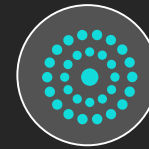
너아이뱅크
오빠들 위치추적도 돼?

아싸아!
앞으로 내 방에서 같이 지내자!

아범아!
희망이한테 이렇게 비싼 로봇을
사준거냐! 당장 환불해!!!

아, 아닙니다 아버지!
저,저도 초면이에요!
얼른 주인을 찾아야...

안~~~~~!!



홍보효과
30% ↑

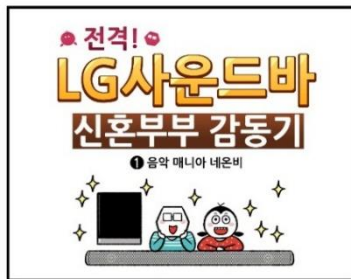


조희수
320,000



고객만족도
97.6%

iPad 9:45 AM 100%

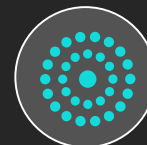


〈사운드바〉 홍보웹툰

〈사운드바〉 제품 이벤트 페이지 개설.

LG전자 사운드 바 페이지 방문률 30% 상승.

페이스북 게시물 좋아요 10만 건, 이벤트 참여 댓글 1만 건.



홍보효과

30% ↑



조회수

702,000



고객만족도

98.2%

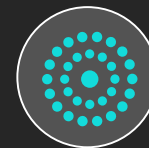
iPad 9:45 AM 100%



SAMSUNG 제일모직

사내 홍보웹툰

해당 브랜드 호감도 20% 상승.
사이트 방문율 55% 상승.



홍보효과

75% ↑



조회수

300,000



고객만족도

99.4%

iPad

9:45 AM

100%

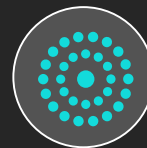


Hanmi

한미약품

〈전두유〉 홍보웹툰

〈전두유〉 판매율 35% 상승.
페이스북 페이지 좋아요 20,000건 달성.



홍보효과
30% ↑



조회수
147,000



고객만족도
96.5%



03

캐릭터&이모티콘

제작프로세스 및 제작 세부 프로세스
유사사업실적 및 레퍼런스 자료

03

캐릭터&이모티콘

캐릭터 제작프로세스

기획&방향 설정



기획안 제공
(시안)



해당 캐릭터 제작
(스케치 및 채색)



필요매체에 따라 형식변형
(Ai, Psd)



기획

PLANNING

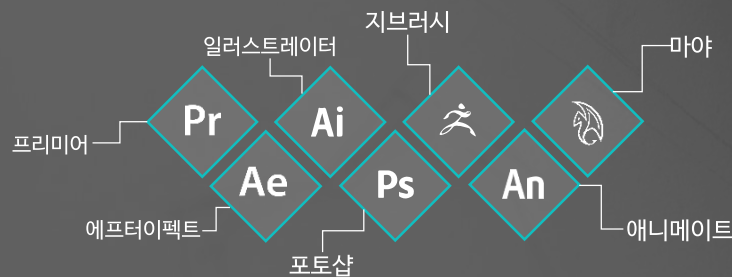
제작

MAKING

변환

CONVERT

제작프로그램



03

캐릭터&이모티콘

캐릭터제작세부프로세스

캐릭터 제작 세부 프로세스



03

캐릭터&이모티콘

이모티콘 제작프로세스

기획&방향 설정



컨셉 도출 및
포즈선정



이모티콘 제작
(완성까지 3회이상 수정)



필요매체에
따라 형식변형



기획

PLANNING

제작

MAKING

변환

CONVERT

제작프로그램



03

캐릭터&이모티콘

캐릭터제작세부프로세스

이모티콘 제작 세부 프로세스

1

캐릭터 기획방향 설정

- ① 초기미팅을 통한 기초 웹툰 기획방향 산출
- ② 클라이언트 일정에 따른 세부 일정 및 산출물 제공 일정 산출
- ③ 사전조사를 바탕으로 이모티콘 세부 기획 방향 설정



2

컨셉도출 & 시안제공 및 확정

- ① 기획방향을 바탕으로 컨셉도출 및 시안제공
- ② 이모티콘 컨셉 확정

3

이모티콘 가이드포즈 제작

- ① 확정된 캐릭터 이미지를 바탕으로 이모티콘 가이드포즈 제공
- ② 이모티콘 포즈 확정



Copyright©Frank. All Rights Reserved

4

이모티콘 스티콘/애니콘 제작

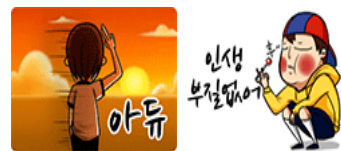
가이드포즈를 바탕으로 캐릭터를 활용한 포즈가 담긴 스티콘/애니콘이 모티콘 제작



5

매체 & 용도별 PNG or GIF 최종완성본 제공

스티커콘/애니콘



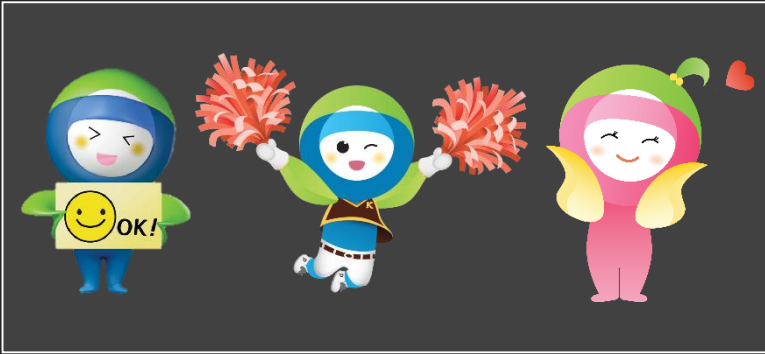
03

캐릭터&이모티콘

유사사업실적

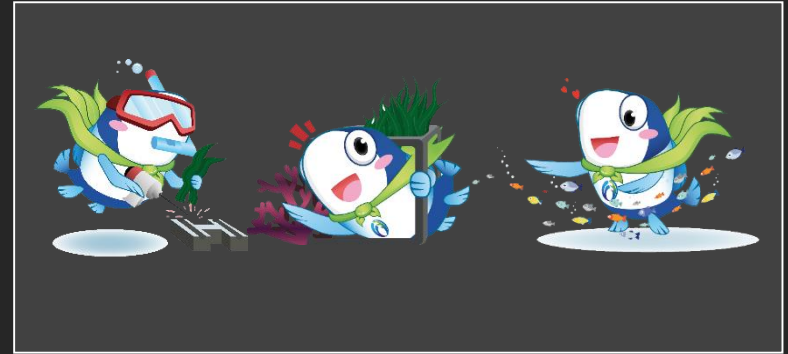
한국환경공단

〈푸루&그루〉 대표 캐릭터 기획 및 제작



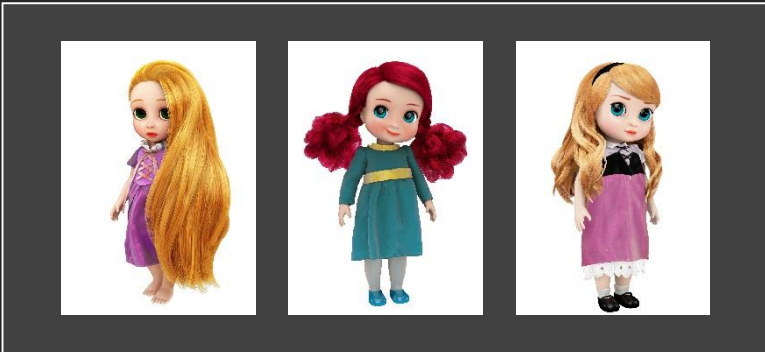
수산자원관리공단

〈자체캐릭터 ‘수피’〉 캐릭터 기획 및 제작



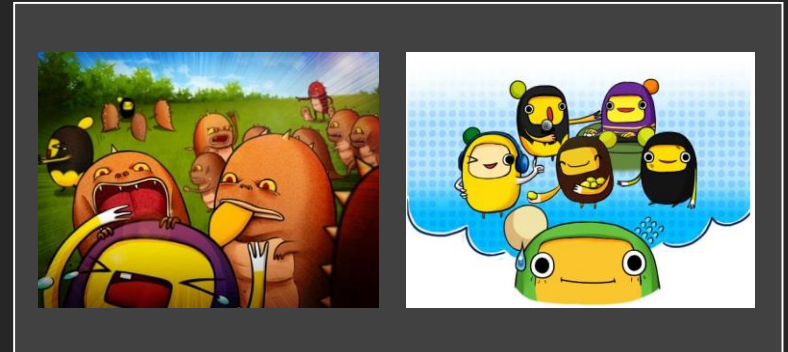
얼리스킨 코리아

〈얼리스킨〉 캐릭터 이미지 기획 및 제작



한미메디케어

〈홀랜즈〉 캐릭터 및 애니메이션 제작



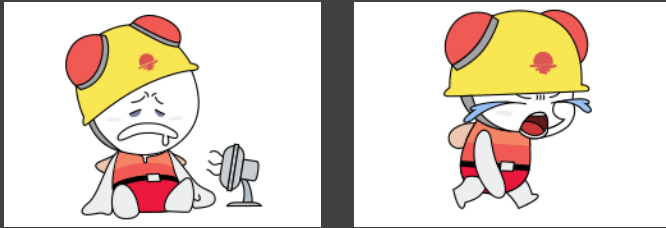
03

캐릭터&이모티콘

유사사업실적

한국지역난방공사

〈자체캐릭터 ‘따소미’〉 카카오톡 이모티콘



미스터피자

〈양세형〉 카카오톡 이모티콘



여성가족부

〈자체캐릭터 ‘다운이’〉 카카오톡 이모티콘



국립해양생물자원관

〈해양캐릭터〉 카카오톡 이모티콘



03

캐릭터 & 이모티콘

유사사업실적

대한지적공사

〈도로명주소〉 캐릭터 및 3D영상 제작



일월커뮤니케이션

〈피그나〉 캐릭터 및 카카오톡 이모티콘



타차노트

〈타차〉 캐릭터 및 카카오톡 이모티콘



봉순이

〈봉순이의 하루〉 캐릭터 및 카카오톡 이모티콘



03

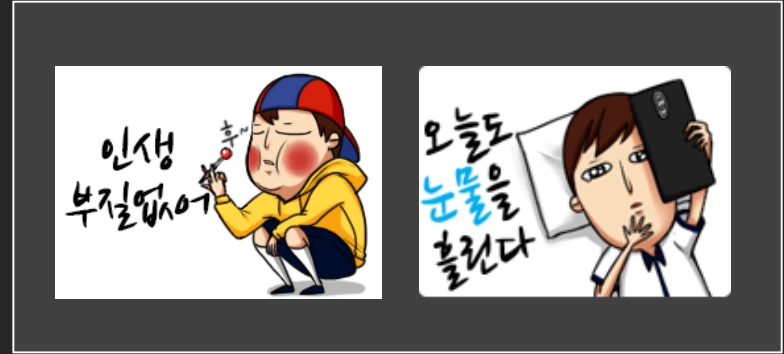
캐릭터&이모티콘

유사사업실적

강원정보문화진흥원
〈구름빵〉 카카오톡 이모티콘



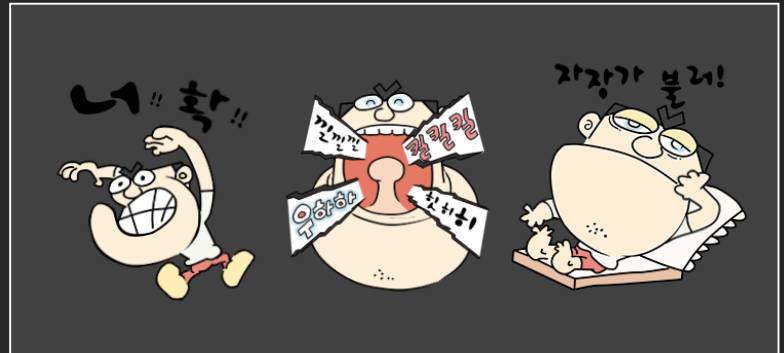
제이지비퍼블릭
〈난형난제〉 카카오톡 이모티콘



서영 e&t
〈딸기가 좋아〉 카카오톡 이모티콘



이노디스
〈심술통〉 카카오톡 이모티콘



수산자원관리공단 |

▶ 수산자원관리공단 '수피' 캐릭터 제작



▶ 제주항공 대표캐릭터 및 웹툰제작



난형난제

▶ 난형난제 대표캐릭터 & 카카오톡 이모티콘 제작



구름빵

▶ 구름빵 카카오톡 캐릭터 이모티콘 제작



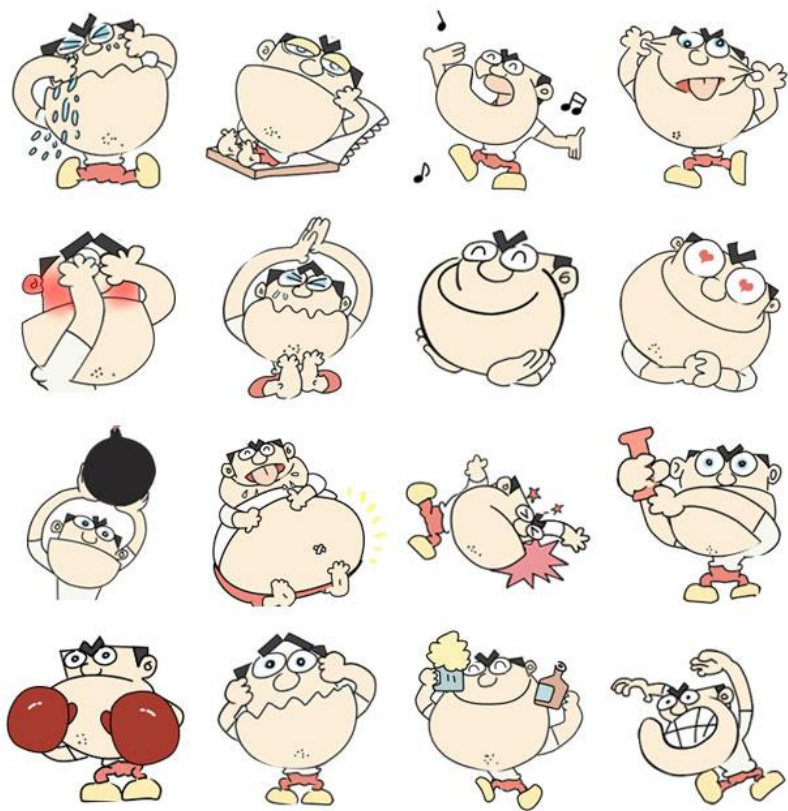
국립해양생물자원관 |

▶ 국립해양생물자원관 카카오톡 이모티콘 제작



심술통

▶ 이정문 화백의 심술통 카카오톡 캐릭터 이모티콘 제작



Copyright © Lee Jung Moon, All Right Reserved.



▶ **미스터피자 카카오톡 캐릭터 이모티콘 제작**





04

인포그래픽영상

제작프로세스 및 제작 세부 프로세스
유사사업실적 및 레퍼런스 영상

04

인포그래픽영상

제작프로세스

기획&방향 설정



시나리오/콘티/3D모델링
제공



영상 제작
(완성까지 3회이상 수정)



필요매체에 따라
형식 변형



기획

PLANNING

제작

MAKING

변환

CONVERT

제작프로그램



04

인포그래픽영상

제작 세부 프로세스

영상 제작 세부 프로세스

5

최종 완성본 제공

1차 완성본
(프리뷰)제공

4

2D 디자인
아트워크 제공

1차로 완성된 영상물 시사

3

콘티제공

영상의 주요 컷을 표현한
디자인 시안 제공

2

기획방향 및
시나리오 제공

대사와 자문을 명시한 콘티
제공

1

- ① 미팅을 통한
기획방향 산출
- ② 클라이언트 일정
따른 세부 일정 및 산
출물 제공 일정 산출
- ③ 기획방향을 토대로
시나리오 제공

(직구물) 홍보콘텐츠 제작 일정표

9	10	11	12	13	14	15	16
월요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
화요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
수요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
목요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
금요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
토요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
일요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
월요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
화요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
수요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
목요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
금요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
토요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
일요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
월요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
화요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
수요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
목요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
금요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
토요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
일요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
월요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
화요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
수요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
목요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
금요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
토요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
일요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
월요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
화요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
수요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
목요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
금요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
토요일: 이시하루 강연(오후 2시) 							
일요일: 이시하루 강연(오후 2시)							

04

인포그래픽영상

유사사업실적

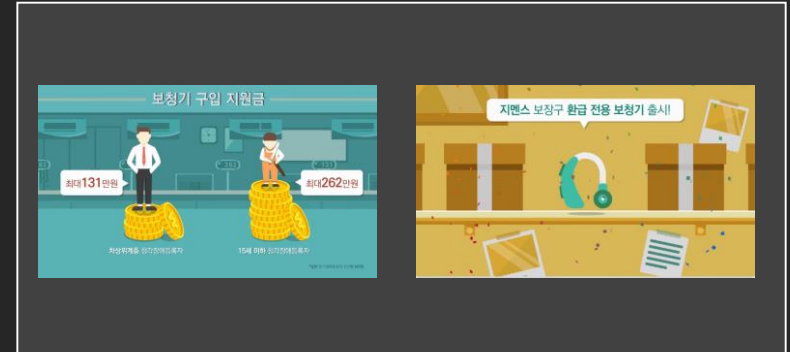
환경부

〈전기자동차〉 인포그래픽 홍보영상



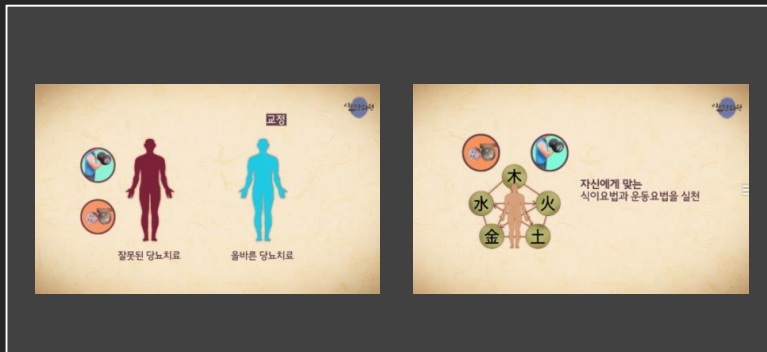
지멘스

〈보청기 보조금정책〉 인포그래픽 홍보영상



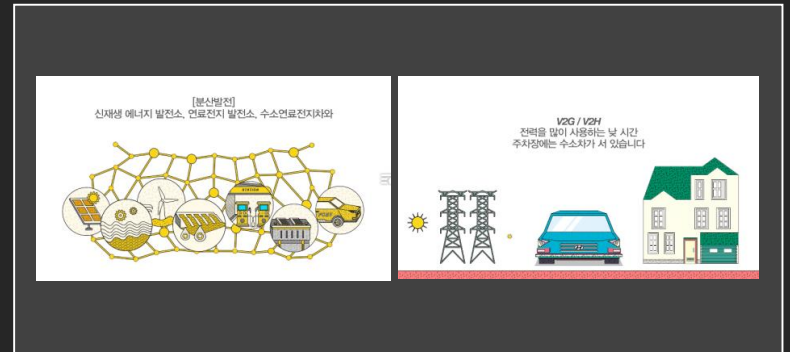
리우한의원

〈건강관리〉 인포그래픽 홍보영상



미디어프론트

〈현대그린카 에너지타운〉 인포그래픽 홍보영상



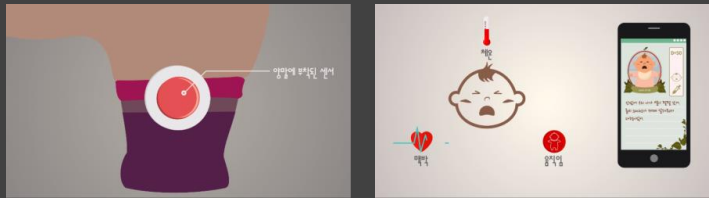
04

인포그래픽영상

유사사업실적

레드캐럿

〈allb〉 제품 홍보 인포그래픽영상



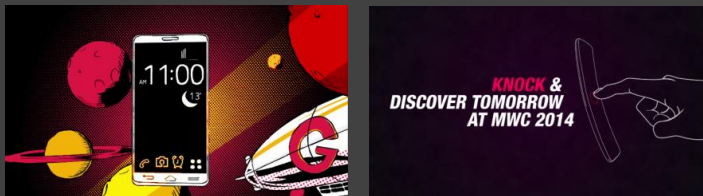
KoNECT

〈삼성병원 가상투어〉 인포그래픽영상



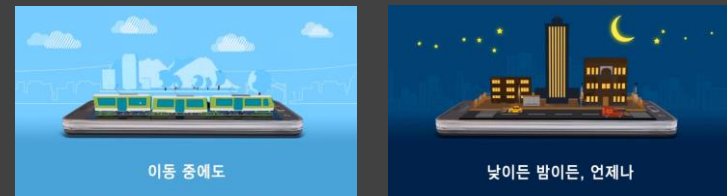
LG전자

〈LG G-PRO〉 인포그래픽 홍보영상



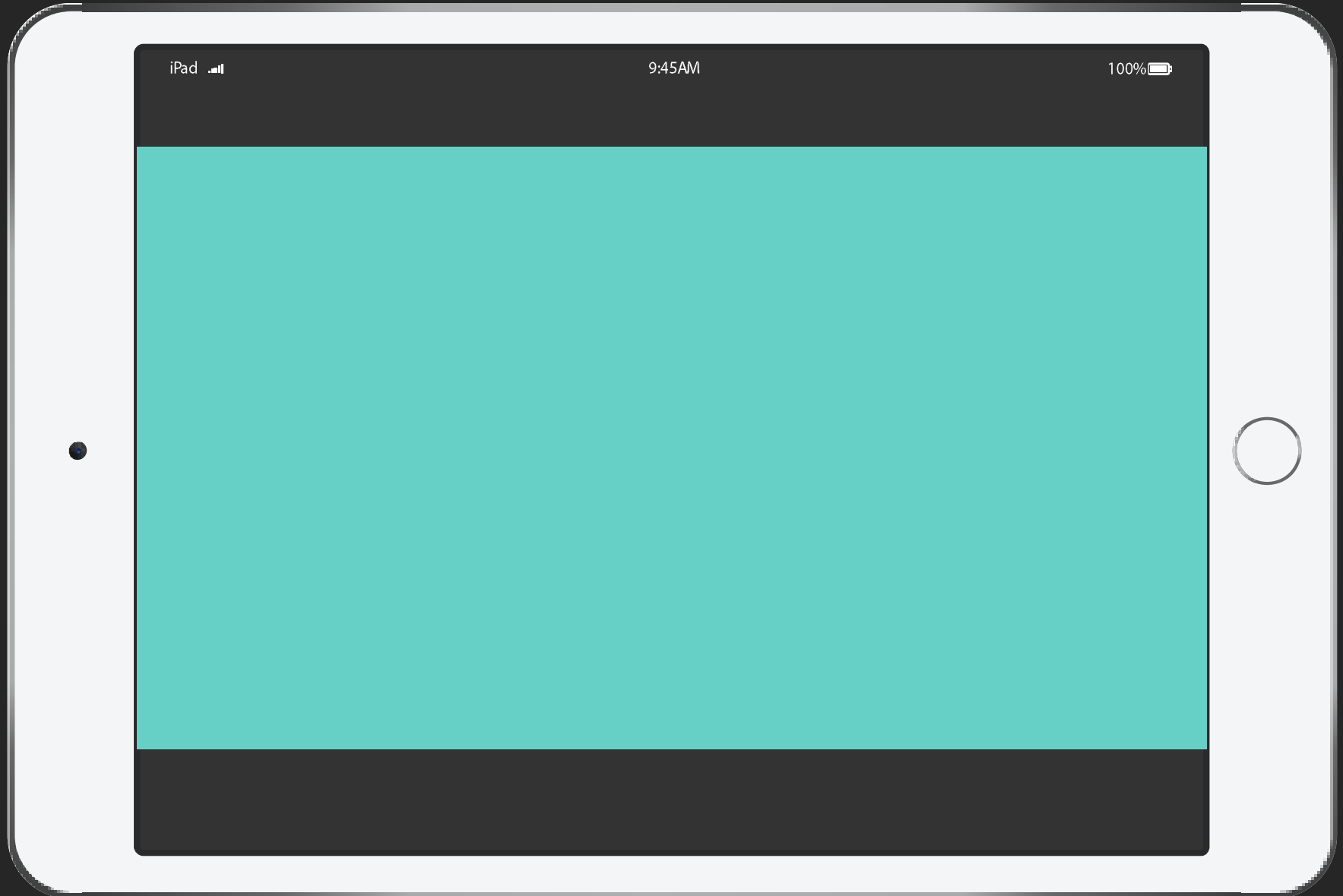
삼성생명

〈삼성생명〉 인포그래픽 홍보영상









05

3D 영상

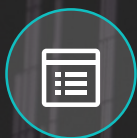
제작프로세스 & 제작 세부 프로세스
유사사업실적 & 레퍼런스 영상

05

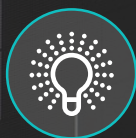
3D 영상

제작 프로세스

기획&방향 설정



시나리오/콘티/3D모델링
제공



영상 제작
(완성까지 3회이상 수정)



필요매체에 따라
형식 변형



기획

PLANNING

제작

MAKING

변환

CONVERT

제작프로그램



05

3D 영상

제작 세부 프로세스

영상 제작 세부 프로세스

5

최종 완성본 제공

1차 완성본
(프리뷰)제공

4

영상의이미지가구체화된
프리뷰 영상제공

3

스토리보드 제공

구도에따른이미지가
표현된모델링이미지
제공

2

콘티제공

대사와자문을명사한 콘티
제공

1

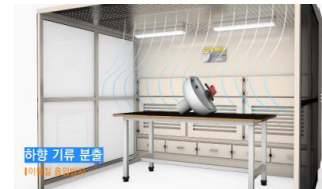
기획방향 및
시나리오 제공

- ① 미팅을 통한
기획방향 산출
- ② 클라이언트 일정에
따른 세부 일정 및 산
출물 제공 일정 산출
- ③ 기획방향을 토대로
시나리오 제공

(직구물) 홍보콘텐츠 제작 일정표

일	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
기획																							
제작																							
검정																							

Picture	Dialogue	time
	오피스 공간의 레이아웃과 인테리어를 소개하며, 주요 업무 공간의 기능을 설명합니다.	00:00 ~ 00:15
	오피스 공간의 레이아웃과 인테리어를 소개하며, 주요 업무 공간의 기능을 설명합니다.	00:15 ~ 00:30
	오피스 공간의 레이아웃과 인테리어를 소개하며, 주요 업무 공간의 기능을 설명합니다.	00:30 ~ 00:45
	오피스 공간의 레이아웃과 인테리어를 소개하며, 주요 업무 공간의 기능을 설명합니다.	00:45 ~ 01:00



05

3D 영상

유사사업실적

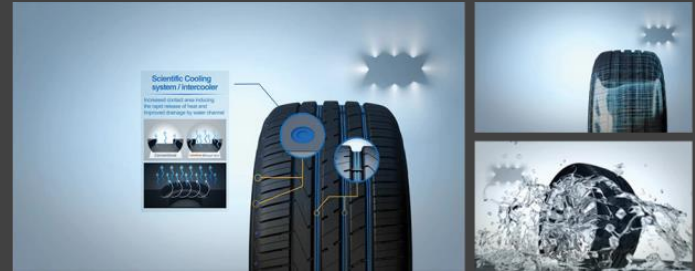
디자인스킨

〈디자인 스킨〉 제품 3D 홍보영상



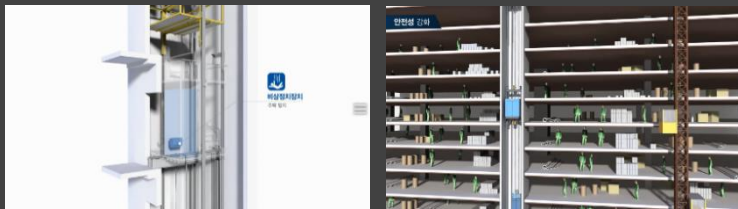
한국타이어

〈러시아 컨퍼런스〉 제품 3D 설명 영상



(주)현대엘리베이터

〈점프엘리베이터〉 3D 홍보영상



한국도로공사

〈스마트하이웨이〉 전시홍보영상



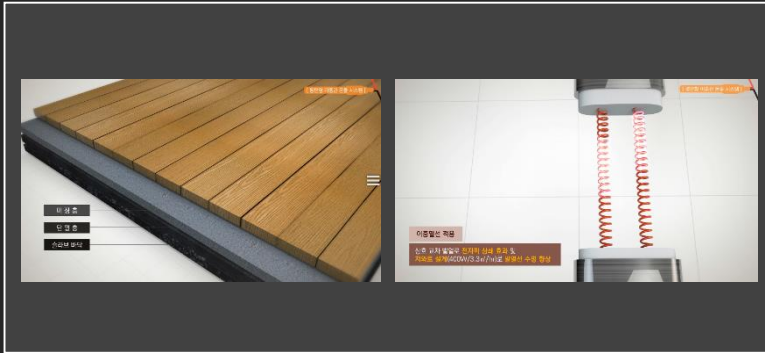
05

3D 영상

유사사업실적

(주)한진테크

〈무전자파 시즈히터〉 홍보영상



GMS

〈냉장고〉 3D 제품 홍보영상



에코스타

〈에코트리트〉 홍보영상



(주)한미이엔씨

〈에어크러시파이어〉 홍보영상



05

3D 영상

유사사업실적

카이스트

〈카이스트 & 사우디 아람코 Co2센터〉 홍보영상



우양 ENG

〈WS〉 제품 3D홍보영상



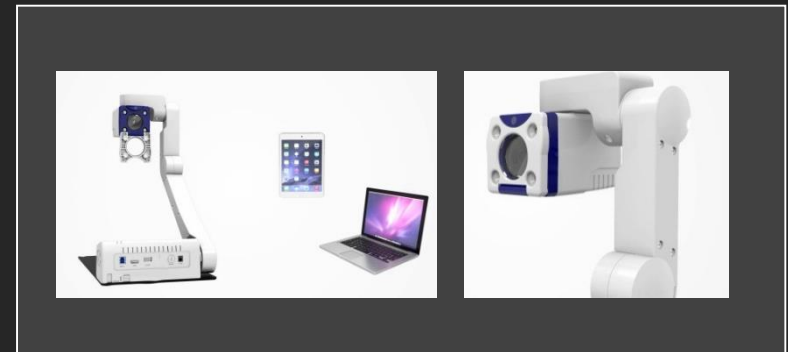
루미르

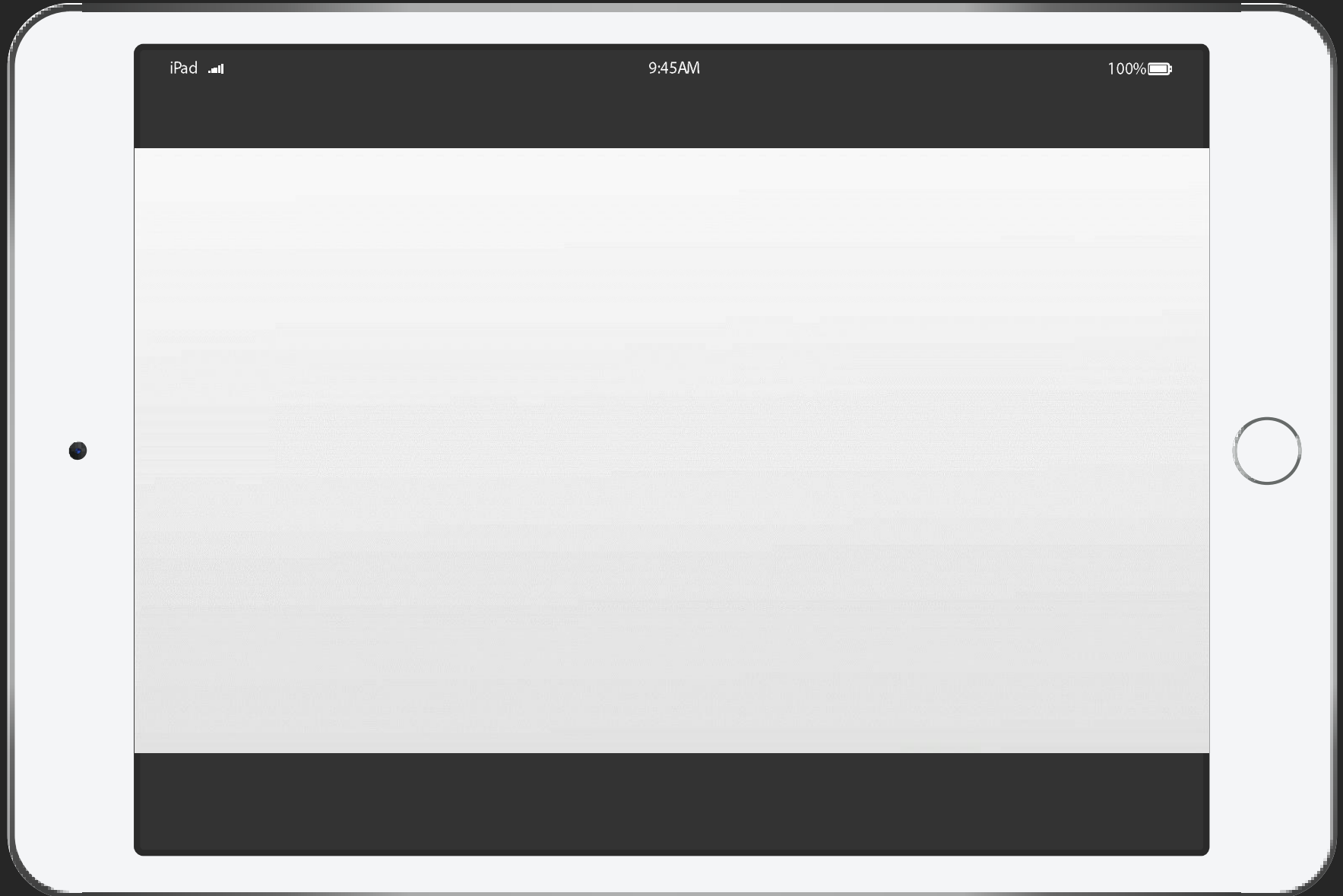
〈루미르〉 제품 3D 홍보영상



힘스인터네셔널

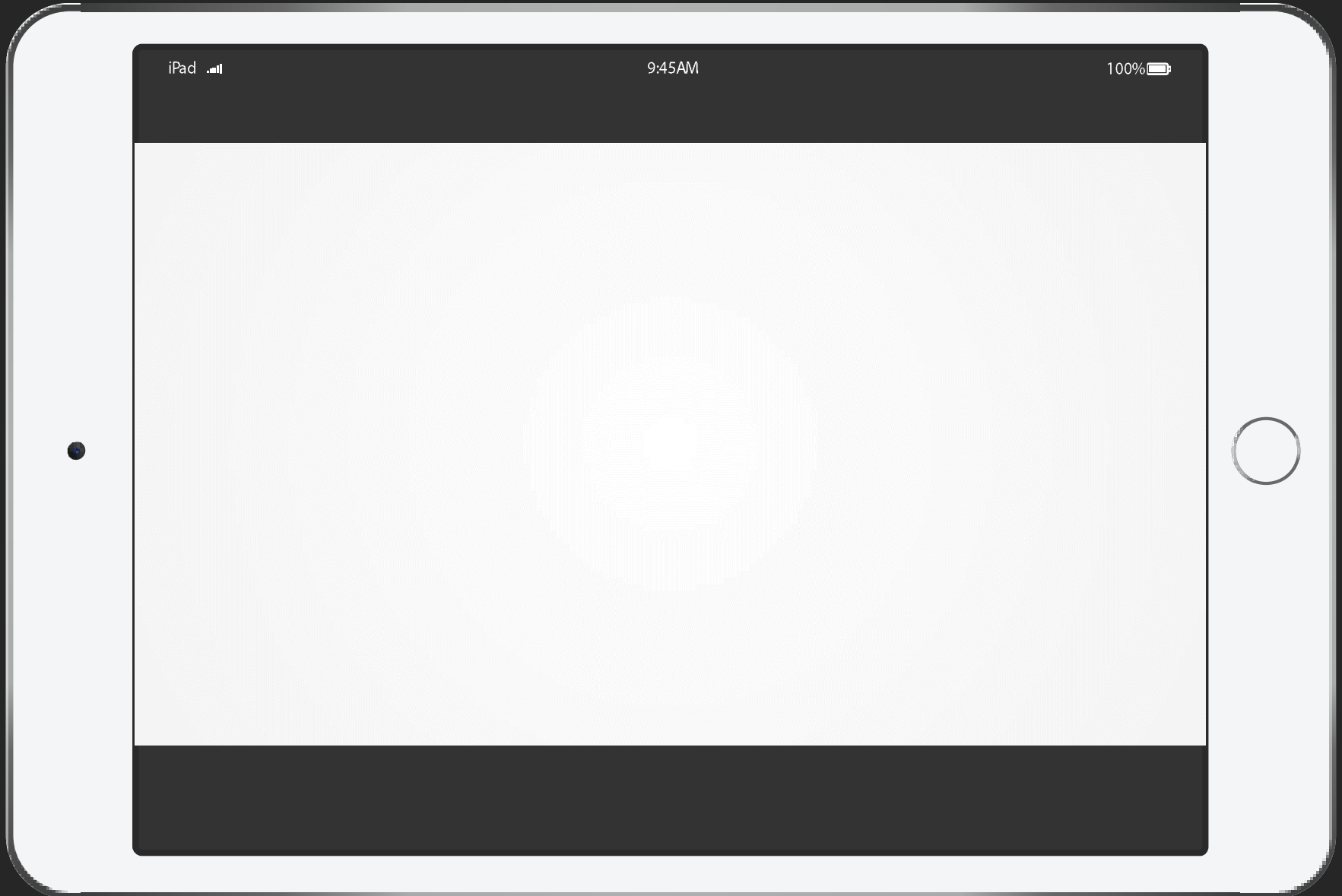
〈Ebot〉 제품 홍보영상











06

촬영영상

제작프로세스 및 제작 세부 프로세스
유사사업실적 및 레퍼런스 영상

06

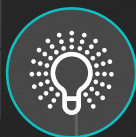
촬영 영상

제작 프로세스

기획&방향 설정



시나리오/콘티/아트웍
제공



영상 제작
(완성까지 3회이상 수정)



필요매체에 따라
형식 변형



기획

PLANNING

제작

MAKING

변환

CONVERT

제작프로그램



06

촬영 영상

제작 세부 프로세스

영상 제작 세부 프로세스

5

최종 완성본 제공



1차 완성본
(프리뷰) 제공

4

영상의 이미지가 구체화된
프리뷰 영상 제공



콘티 제공

3

대사와 지문을 명시한
콘티 제공

시나리오 제공

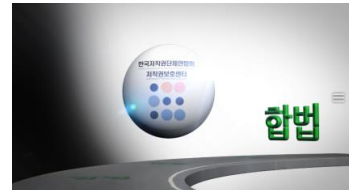
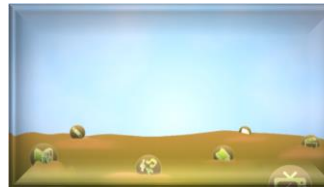
2

기획 방향을 토대로
시나리오 제공

기획 방향 및
시나리오 제공

1

- ① 미팅을 통한
기획 방향 산출
- ② 클라이언트 일정
에 따른 세부 일정 및 산
출물 제공 일정 산출
- ③ 기획 방향을 토대로
시나리오 제공



(직구물) 홍보 콘텐츠 제작 일정표

구분	10	11	12	13	14	15
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						
43						
44						
45						
46						
47						
48						
49						
50						
51						
52						
53						
54						
55						
56						
57						
58						
59						
60						
61						
62						
63						
64						
65						
66						
67						
68						
69						
70						
71						
72						
73						
74						
75						
76						
77						
78						
79						
80						
81						
82						
83						
84						
85						
86						
87						
88						
89						
90						
91						
92						
93						
94						
95						
96						
97						
98						
99						
100						

06

촬영 영상

유사사업실적

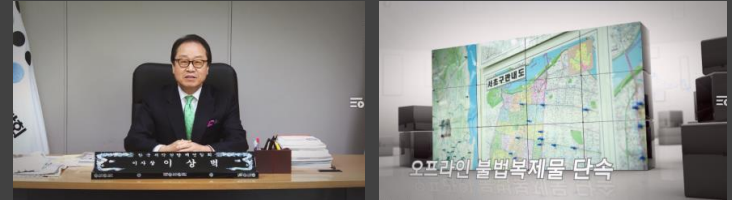
KoNECT

〈글로벌임상실험혁신센터〉 홍보영상



한국저작권단체연합회

〈사업내용〉 홍보영상



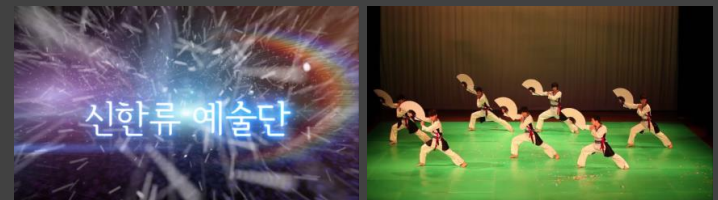
전라남도

〈남도 관광〉 홍보영상



국기원

〈신한류 예술단〉 홍보영상



06

촬영 영상

유사사업실적

바비브라운

〈바비브라운 컨퍼런스〉 홍보영상



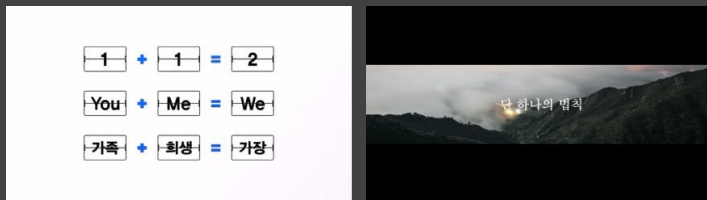
광주자연구

〈발명특허특성화사업〉 홍보영상



CKPOWER

〈CKPOWER 광고〉 광고영상



아산병원

〈임상실험〉 홍보영상



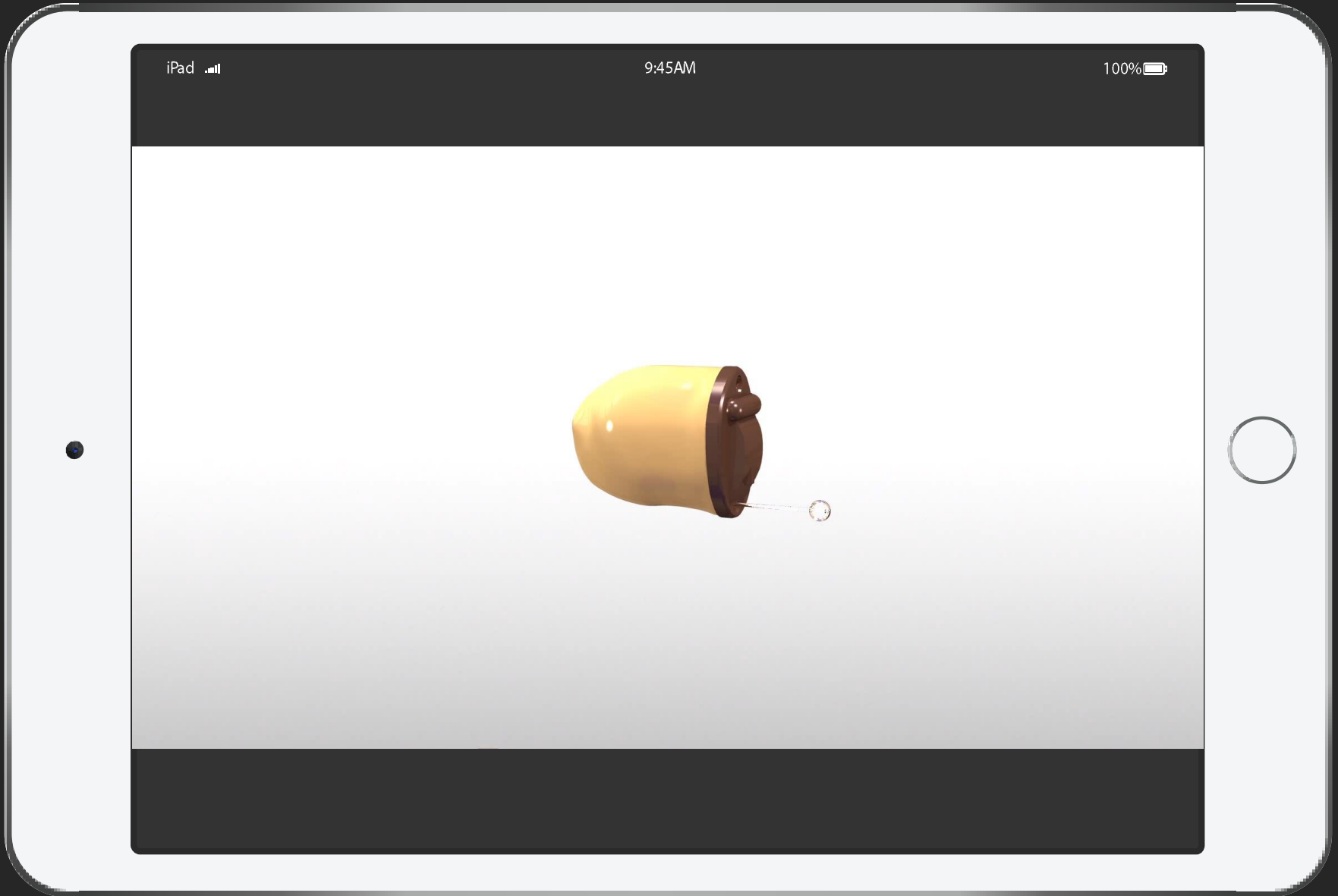


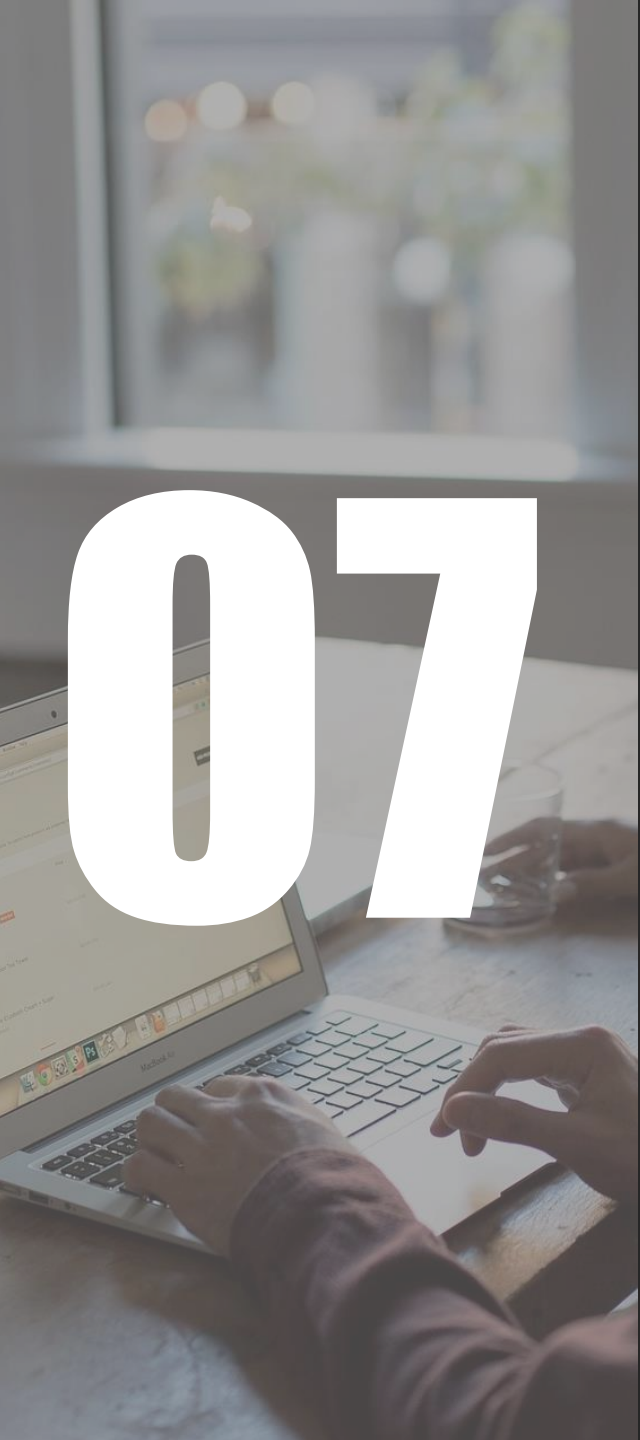
레퍼런스 영상

삼성병원 가상투어

임상시험센터 홍보영상







07

사업관리 및 조직·인력구성

프로젝트 조직 및 인원현황
사후관리방안

07

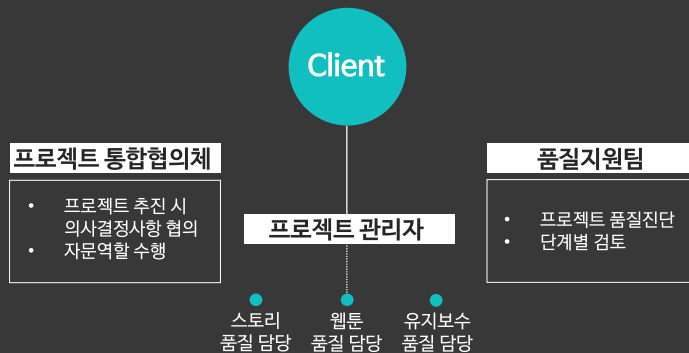
사업관리 및 조직·인력구성

프로젝트 조직 및 인원 현황



사업수행결과의 품질을
보장하기 위하여
철저한 품질보증활동을 실시하고,
완료 이후에는 안정적인 서비스가 가능하도록
유지보수를 실시함

- 프로젝트의 특성을 고려한 요구사항 분석
- 사내지원조직을 통한 품질보증활동 지원
- 자체 전사관리시스템 적극활용
- 철저한 품질관리 시스템 가동



- 무상 유지보수 지원
 - 기간 : 12개월
 - 12시간 X 365일 주말 서비스 지원가능
 - 교재 및 콘텐츠 결함
 - 운용 중 질의응답 및 기타

- 유상 유지보수 지원
- ※ 방문 또는 원격 지원



무상 유지보수



유상 유지보수



예방 / 긴급보수



THANK YOU

감사합니다.

제안 실무자 : 김정현 PD
070-5038-0419 / 010-3223-0349

제안 책임자 : 김재관 실장
070-5038-0413 / 010-2788-1689